

München, 23. April 2026

PRESSEANKÜNDIGUNG

## **TRENDFACTORY goes digital: Impulse für französische Brands und Designer auf dem Weg zur INHORGENTA 2027**

- **Mittwoch, 29. April 2026 | 10:00–11:00 Uhr CET - kostenfreie Teilnahme via Microsoft Teams**
- **Markt- und Schmucktrends sowie Strategien zur erfolgreichen Teilnahme an der INHORGENTA 2027**
- **Speaker: Stefanie Mändlein (Exhibition Director INHORGENTA), Muriel Piaser (Global Business Development & Fashion Consulting), Anja Heiden (CEO Jewellery Division WEMPE), Katerina Perez (Founder & Editor-in-Chief), Claire Henimann (International Director Francéclat), Salima Thakker (Designerin)**

Die INHORGENTA erweitert ihre etablierte Wissens- und Netzwerkplattform TRENDFACTORY erstmals um ein digitales Format und lädt französische Schmuckbrands und Designer zu einer kompakten Online-Session mit renommierten Branchenexperten ein.

„Frankreich zählt zu den kreativ stärksten Schmuck- und Uhrenmärkten Europas. Für Designer, Schmuckkünstler, Silberschmiede, Goldschmiede und unabhängige Manufakturen bietet die INHORGENTA eine internationale Plattform, um ihre Arbeiten einem qualifizierten Fachpublikum aus Handel und Industrie zu präsentieren“, sagt Stefanie Mändlein, Exhibition Director INHORGENTA.

Die digitale TRENDFACTORY gibt interessierten Marken und Ausstellern einen kompakten Einblick in die INHORGENTA 2027 und vermittelt zugleich wertvolle Erfahrungswerte sowie konkrete Handlungsempfehlungen für einen erfolgreichen Messeauftritt.

Zum Auftakt führen Stefanie Mändlein und Muriel Piaser, Global Business Development & Fashion Consulting in das Programm ein.

Anja Heiden, CEO Jewelry Division bei WEMPE, beleuchtet aktuelle Trends und Marktentwicklungen: „Der Schmuckmarkt befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel, der neue Chancen und Herausforderungen schafft. In meinem Vortrag zeige ich, welche Entwicklungen den Markt prägen und welche Stil- und Designtrends die Zukunft bestimmen.“

Februar 19 - 22, 2027

Messe München

Germany

[inhorgenta.com](http://inhorgenta.com)

# INHORGENTA

Katerina Perez, Founder & Editor-in-Chief, zeigt, wie Marken und Designer ihre Messepräsenz durch gezielte Social-Media-Strategien stärken können: „Diese Session richtet sich an Juweliere und Marken, die Instagram in ein wirkungsvolles Tool zur Steigerung von Besucherzahlen verwandeln möchten.“

Claire Henimann, International Director von Francéclat, der französischen Branchenorganisation für Schmuck, Uhren und Tischkultur, erläutert, wie Unternehmen auf ihrem Weg zur INHORGENTA begleitet und beim internationalen Markteintritt unterstützt werden.

Salima Thakker gibt als Designerin persönliche Einblicke in ihre Erfahrungen als Ausstellerin und hebt die Bedeutung der INHORGENTA als Plattform für unabhängige Marken im europäischen Kontext hervor.

Zum Abschluss fasst Stefanie Mändlein die zentralen Vorteile einer Teilnahme an der INHORGENTA kompakt zusammen.

Die Anmeldung ist kostenfrei und erfolgt via Mail an Patricia Muller: [patricia.muller@promessa.com](mailto:patricia.muller@promessa.com)

## Programm

### **10:00–10:05 Uhr Welcome and Introduction**

Stefanie Mändlein, Exhibition Director INHORGENTA

Muriel Piaser, Global Business Development & Fashion Consulting

### **10:05–10:15 Uhr Jewelry Trends & Market Insights**

Anja Heiden, CEO Jewelry Division WEMPE

### **10:15–10:25 Uhr Social Media Strategies to Elevate Your INHORGENTA Participation**

Katerina Perez, Founder & Editor-in-Chief

### **10:25–10:35 Uhr How Francéclat Supports Your INHORGENTA Journey**

Claire Henimann, International Director Francéclat

### **10:35–10:45 Uhr INHORGENTA Experience**

Salima Thakker, Designer

### **10:45–11:00 Uhr Exhibiting at INHORGENTA: Your Benefits**

Stefanie Mändlein, Exhibition Director INHORGENTA

Bei Fragen oder Interview-Wünschen wenden Sie sich bitte an: [inhorgenta.press@messe-muenchen.de](mailto:inhorgenta.press@messe-muenchen.de)

Februar 19 - 22, 2027

Messe München

Germany

[inhorgenta.com](https://www.inhorgenta.com)

## Über INHORGENTA

Die INHORGENTA, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform für die Branche und spiegelt den Markt in seiner ganzen Vielfalt wider. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus der ganzen Welt ihre neuesten Kreationen. Mit einem umfangreichen Rahmenprogramm und Sonderveranstaltungen wie dem INHORGENTA AWARD und der TRENDFACTORY bietet die Messe einen umfassenden Überblick über internationale Trends und Entwicklungen.

## Über Messe München

Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter zeigt die Messe München auf ihren weltweit rund 90 Fachmessen die Welt von morgen. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien. Darunter 14 Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT oder electronica, Kooperationsveranstaltungen wie die IAA MOBILITY und zahlreiche Gastveranstaltungen. Mit einem internationalen Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen ist die Messe München weltweit aktiv. Zusammen mit ihren rund 1.200 Mitarbeitenden im Konzern organisiert sie Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand, den USA und in Saudi-Arabien. Rund 150 Veranstaltungen jährlich, ziehen im In- und Ausland über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an. Damit ist die Messe München ein wichtiger Wirtschaftsmotor, der Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe auslöst.